

「当面する企業経営課題に関する調査」結果の推移表

「サブプライム・ショック」前夜

「リーマン・ショック」の約9ヶ月後

「株安・円高」局面

順位	2004年(実績)		2007年(実績)		2009年(実績)		2012年(2009年時予想)		2012年(実績)	
1	収益性向上	33.2	収益性向上	53.7	収益性向上	60.8	収益性向上	47.6	売上・シェア拡大	54.9
2	新製品・新事業開発	28.0	人材強化(採用・多様化)	40.0	売上・シェア拡大	52.8	人材強化(採用・多様化)	40.1	収益性向上	48.0
3	既存事業強化・改革	27.0	売上・シェア拡大	37.5	人材強化(採用・多様化)	33.9	売上・シェア拡大	38.7	人材強化(採用・多様化)	40.0
4	顧客満足度向上	24.7	品質・サービス向上	19.6	新製品・新事業開発	19.7	新製品・新事業開発	29.2	新製品・新事業開発	23.7
5	ローコスト経営	23.6	コーポレートガバナンス強化	18.2	財務体質強化	16.6	顧客満足度向上	18.8	グローバル化・同経営	19.7
6	売上・シェア拡大	23.1	新製品・新事業開発	17.9	ローコスト経営	15.3	技術力強化	17.0	財務体質強化	17.0
7	事業化・差別化戦略	14.8	顧客満足度向上	17.6	顧客満足度向上	15.2	財務体質強化	14.4	技術力強化	15.5
8	現場の強化	12.8	財務体質強化	17.1	技術力強化	13.0	グローバル化・同経営	14.2	顧客満足度向上	15.0
9	企業文化・風土刷新	12.7	現場の強化	15.4	現場の強化	12.9	品質・サービス向上	11.9	現場の強化	14.2
10	社会的責任(CSR)	11.3	技術力強化	10.3	品質・サービス向上	12.2	事業再編(含MA/撤退)	10.6	品質・サービス向上	12.2
11	スピード経営	10.4	社会的責任(CSR)	8.7	事業再編(含MA/撤退)	8.6	ローコスト経営	9.6	事業再編(含MA/撤退)	7.8
12	グローバル化・同経営	10.3	グローバル化・同経営	7.9	グローバル化・同経営	7.5	社会的責任(CSR)	9.2	ローコスト経営	6.4
13	コーポレートガバナンス強化	10.0	ローコスト経営	7.4	社会的責任(CSR)	7.4	現場の強化	8.4	ブランド価値向上	5.5
14	ビジネスリーダー発掘・育成	10.0	株主価値向上	6.6	コーポレートガバナンス強化	6.4	ブランド価値向上	7.2	株主価値向上	3.8
15	人事・処遇制度	8.6	ブランド価値向上	6.1	スピード経営	4.4	コーポレートガバナンス強化	5.5	社会的責任(CSR)	3.6
16	事業再編(含MA/撤退)	7.1	事業再編(含MA/撤退)	4.4	企業理念の徹底・見直し	3.7	株主価値向上	5.1	コーポレートガバナンス強化	2.9
17	研究・開発活動	6.8	スピード経営	4.1	ブランド価値向上	3.4	スピード経営	3.7	スピード経営	2.7
18	企業理念の徹底・見直し	6.0	企業理念の徹底・見直し	3.3	株主価値向上	2.7	企業理念の徹底・見直し	3.5	企業理念の徹底・見直し	2.6
19	ITネットワーク等構築活用	4.1	その他	0.4	外部経営資源活用	0.6	外部経営資源活用	0.8	外部経営資源活用	0.7
20	雇用(調整・派遣等)	4.1	—	—	その他	0.6	その他	0.3	無回答	0.7
	日経平均株価	11,858.87 円	18,138.36 円	9,958.44 円	9,006.78 円					
	米ドル/円相場	108.79 円	123.50 円	95.50 円	79.83 円					

(注①：各年度各課題の表現は、原則当該協会のそれと統一させたが、一部略記したものもある)  
 (注②：調査結果欄の数値の単位は%。尚、設問では3課題を選択する為、合計は100%とはならない)  
 (注③：日経平均株価及び米ドル円相場は、各々6月末営業日の東京市場終値及びニューヨーク市場終値)  
 (注④：「2012円(2009年時予想)」とは、2009年調査回答時点での2012年の予想)

(出所：一般社団法人日本能率協会「当面する企業経営課題に関する調査」をベースに、弊社作成)