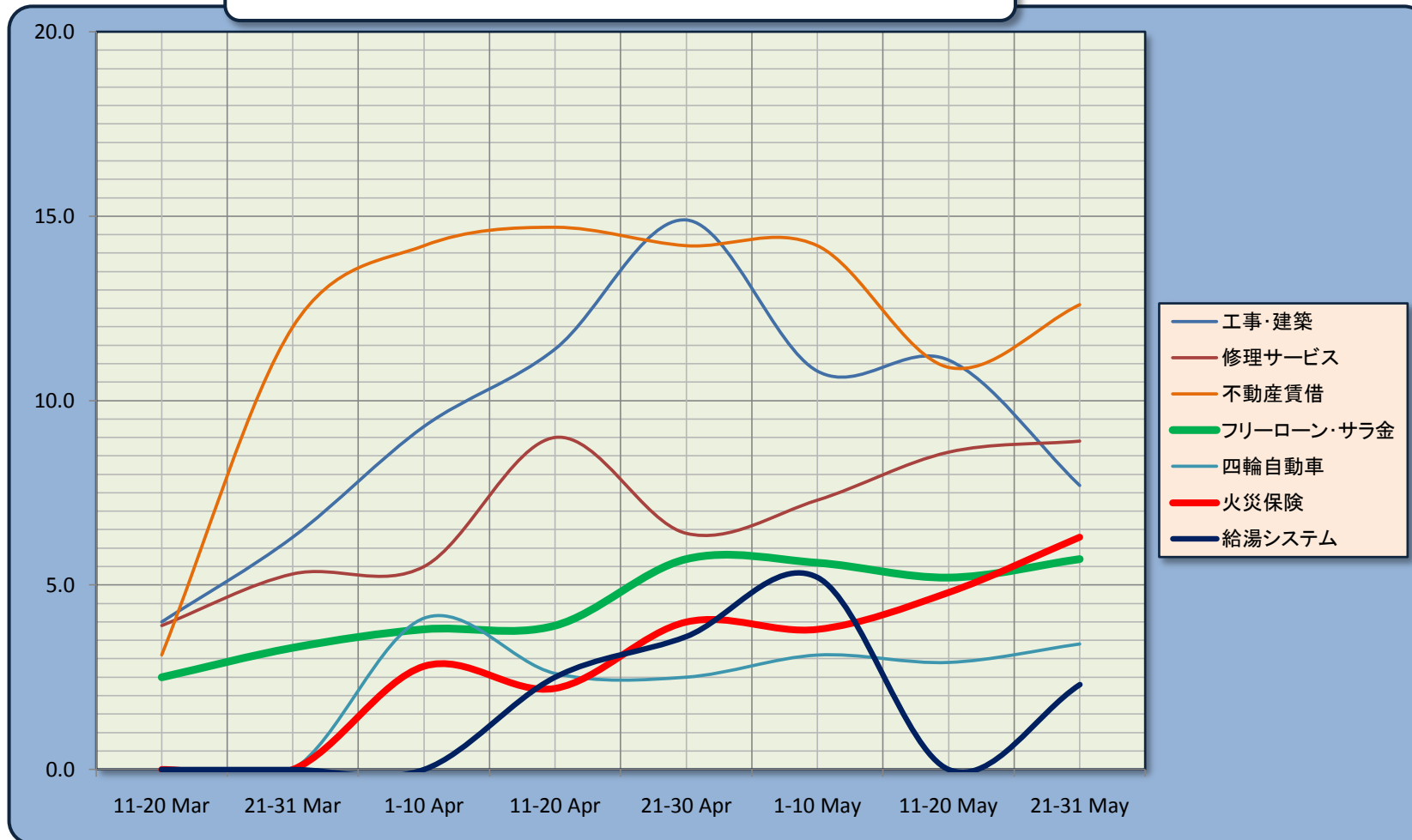


主な商品・サービスの比率(%)の推移 (被災地4県)



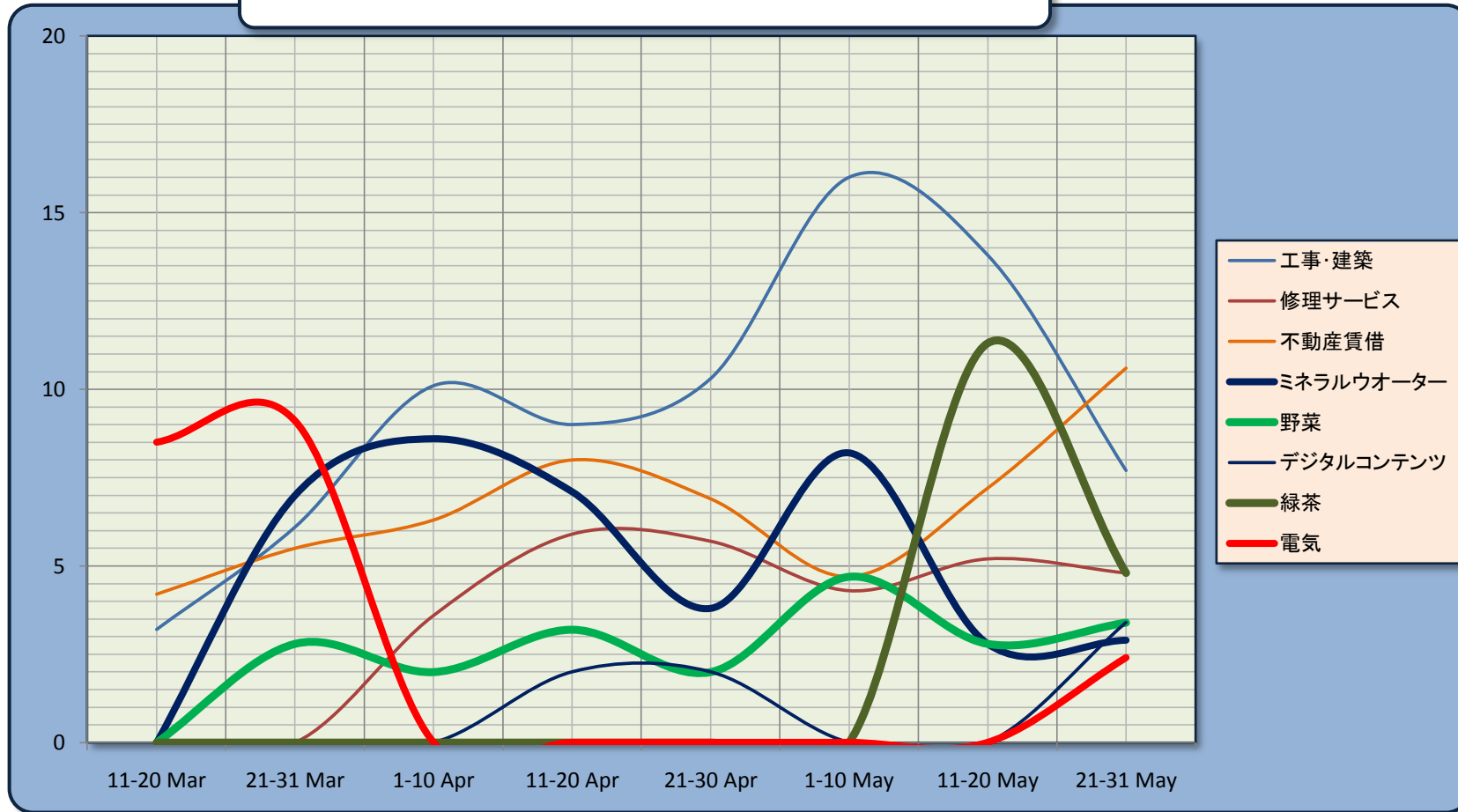
出所:国民生活センター資料をベースに、弊社作成

注1. 被災地4県は、岩手県・宮城県・福島県・茨城県を指す。

注2. 過去、上位10位以内にランクされたことのある商品等の中から、一過性や季節性の強いガソリン・灯油や商品等の特定が困難な総称的項目を除外。

注3. 特徴的な商品等を太線で強調。

主な商品・サービスの比率(%)の推移 (関東)



出所:国民生活センター資料をベースに、弊社作成

注1. 関東は、被災地4県(岩手県・宮城県・福島県・茨城県)を除く関東地域を指す。

注2. 過去、上位10位以内にランクされたことのある商品等の中から、一過性や季節性の強いガソリン・灯油や商品等の特定が困難な総称的項目を除外。

注3. 特徴的な商品等を太線で強調。